



AN INTERNAL CASE STUDY

Organizzazione: *361 Magazine e 361 WebTv*
Need: *Distribuzione e disponibilità dei contenuti*
Soluzione: *Amazon Web Services*
Data: *2017*



361 Magazine e la nuova Web Tv con Amazon Web Services

In breve

Sfida

Migliorare la disponibilità del servizio Magazine in base all'effettivo traffico. Realizzare una WebTv per l'erogazione di video streaming multimediale sia in modalità live che on-demand.

Soluzione

Consulenza specialistica su infrastruttura AWS e reengineering degli applicativi. Progettazione e realizzazione dell'infrastruttura dapprima e attività di operations dopo.

Vantaggi

Mai più sito down e prestazione dei servizi elevati a costi ottimizzati.

Organizzazione

361 Magazine è una testata giornalistica online a diffusione nazionale. Il portale cura news di vario genere con particolare focus sul cosiddetto "gossip" e mira ad avere il riscontro di un enorme interesse da parte del pubblico: vanta una media di nuovi visitatori giornalieri pari a circa 6.000, con picchi fino a 10.000 nuovi utenti e con un numero di richieste medio giornaliero pari a circa 40.000.

Necessità

Necessità del cliente era di migrare ad una nuova piattaforma per ospitare il portale che fosse in grado di evolvere in maniera flessibile e che potesse adeguarsi all'effettiva domanda. Contemporaneamente, il cliente aveva presentato la necessità di far partire un nuovo servizio di WebTV per l'erogazione di video streaming multimediale sia in modalità live che on-demand.

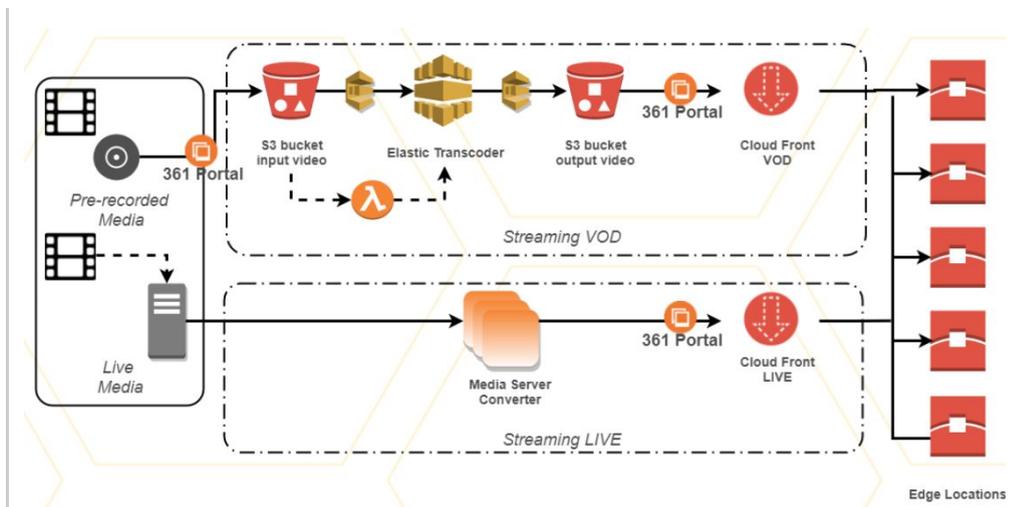
Sfida

La sfida del caso di 361, si concretizza nella progettazione e realizzazione di un'architettura in grado di:

- fornire prestazioni elevate al crescere del numero degli utenti e garantire un'alta disponibilità del servizio;
- fornire una architettura fault tolerant;
- passare ad un modello dei costi basato sulle effettive necessità e sull'utilizzo delle risorse (pay as you go).

Soluzione

- Rete distribuita di server su cloud Amazon Web Services con relativi meccanismi di AutoScaling;
- Archiviazione e distribuzione dei contenuti multimediali gestiti in modo automatico grazie all'utilizzo di servizi AWS managed come S3 e AWS CloudFront (Content Delivery Network di Amazon Web Services).



Architettura per la gestione dei contenuti VIDEO in modalità VoD e Live

Risultati

Le prestazioni del portale e della WebTv, grazie alla funzione di autoscaling, sono di fatto aumentate, così come sono diminuiti i tempi di risposta del server ed i costi legati ai servizi.

Siamo riusciti, inoltre, a garantire un'alta disponibilità bilanciando il traffico dei server gestiti. Nella realizzazione dell'architettura sono state applicate le modalità e le misure per rispettare la compliance al GDPR.

Servizi Cloud AWS

- CDN
- S3
- ELB
- Route53
- EC2
- AutoScaling



info@epsilonline.com
www.epsilonline.com